

# NORDIC GLIDING

& aviation magazine

No. 1 Feb/Marts 2017 ★ 5. årgang



Test: Ventus 3 -

Sport Edition



Jonker JS3 Rapture: Hotteste nye 15 m?



Klub: Drammens dramatiske makeover



**Good Job, mate!**

Et unikt VM down under

Kawa: Svæveflyvning i Kaukasus

Udvikling af sporten: 2017-2027

The swedish Connection: Ka 2b

Hvad lærte jeg: Nära Discus-cabriolet

Test af oxygen-udstyr i trykkammer

**DOBBELT-TEST**

**VENTUS 3**

**HANDLING OG SPEED?**

**STEMME S12**

**NYT LIV TIL KOMPLEKS MULTICRUISER?**

**AAT for dummies**

Perspektivplan 2017-2027:

# Et sigtepunkt i horisonten

Hvor flyver vi hen?

Svæveflyvningen er verdens bedste sport – det synes vi i hvertfald selv. Men hvor skal vi hen med vores sport, og hvilke udfordringer er kommer vi til at møde på vejen? DSVU er undervejs med en perspektivplan som adresserer nogle af fremtidens udfordringer med en række sigtepunkter.

Tekst og foto: Jens Trabolt

På svæveflyvekonferencen i Fredericia i november stillede DSVU-formand Peter Eriksen sig op foran de fremmødte og ridsede en af sportens problematikker op. Han tog et whiteboard og delte et kvadrat op i fire segmenter – mænd, kvinder, unge og ældre. De kvikkest af de fremmødte havde nok på fornemmelsen, hvorhen rejsen gik.

”I hvilket segment er vi godt repræsenteret?”, spurgte Peter forsamlingen retorisk. Efter en kunstpause kom speedmarkeren på overarbejde i feltet ”Mænd i + 45-aldere” – og det er nok en relativt dækkende beskrivelse for medlemssituationen i de nordiske lande. Der er selvfølgelig også yngre mænd, men ikke i samme forhold. Kvinderne derimod glimrer med et næsten tolt fravær i sporten. De findes, men matcher ikke den naturlige fordeling på ca 50 % i den naturlige population! Andelen er kvinder skal nok opgøres i én-cifrede procent-tal – på en god dag. ”Tænk lige over det”, lød opfordringen fra Peter til forsamlingen.

Eriksens publikums-øvelse fra konferencen afslører en udfordring i horisonten, både set ud fra medlemmernes køn og alder. De erfarne mænd driver i stort omfang sporten med iver, kundskab, erfaring og stor tidsmæssig indsats, og det er jo glimrende, hvis det bare ikke havde været for det faktum, at tiden ikke står stille. De gråhårede typer holder ikke evigt, og på et tidspunkt

forsvinder klubbens stålsatte instruktører, organisatorer og værksteds-konger ud i et velfortjent otium. Dette generations-skifte er helt naturligt, men det forudsætter, at der kommer nye medlemmer og overtager funktionerne. Er sportens demografi skæv, så kommer sporten i fremtiden til at stå med et problem. Et stort problem.

## Ændrede idrætsvaner

Dette kommer oveni, at befolkningen som helhed ændrer idrætsvaner. Nogle idrætter mister medlemmer, mens andre vinder, og dette udkrystalliseres ofte ud fra et specialforbunds evne til at imødekomme skiftende krav og behov; Sportsgrene som fx sejlsport oplever p.t. nedgang i antallet af medlemmer i Dansk Idrætsforbunds (DIF) årlige statistikker. Men andre idrætter vinder medlemmer: ”Idrætter som cykling, løb og så videre passer godt ind i vores travle liv. Vi kan deltage i fællesskabet, når det passer ind i vores program, og resten af tiden kan vi så træne alene,” forklarer idrætsforsker Maja Pilgaard i den seneste opgørelse fra Dansk Idrætsforbund.

## Mange udfordringer

I lyset af disse problemstillinger står spørgsmålene står i kø – og gode svar hænger ikke nødvendigvis på træerne:

Hvordan tiltrækker og fastholder vi unge mennesker i ivrig konkurrence med inter-

net, Playstation, sociale medier og video on demand som Youtube?

Hvordan kan vi udvikle vores måske vigtigste aktiv, klubberne, så de fortsat har en struktur og modus operandi som modsvarer samtiden og ikke er organisatoriske og spejlbilleder af 50'erne og 60'erne, hvor det var ganske normalt og acceptabelt at tilbringe hele dagen på en flyveplads for – måske – at flyve en kort skoleflyvning?

Hvordan sikrer vi at vi som sport tilbyder det som folk gerne vil have?

Og hvad med kvinderne?

Svæveflyvning er mange ting for mange mennesker, og der er nok ikke bare en enkelt recept som fungerer og som på magisk vis kan løse alle de skitserede problemer. Der skal flere ”ben” i strategien. Derfor har Perspektivplanen, som her ridses op i hovedtræk, 3 hovedakser, som alle i gennemgående træk beskæftiger sig med at sikre kvaliteten i sporten, rekruttering og fastholdelse af medlemmer.

## Sikre medlemstallet

Første hovedakse beskæftiger sig med det overordnede problem: Hvordan får vi flere medlemmer – dels hvordan kan vi rekruttere flere medlemmer, og hvordan sikrer vi, at de bliver (keeping members). I perioden 2010-2015 har DSVUs klubber i gennemsnit rekrutteret 130 nye medlemmer årligt, men halvdelen er forsvundet efter 2 år, og



DSVU-formand Peter Eriksen ridsede medlemsproblematikken op til den danske Svæveflyvekonference i november: ”Vi har mange ældre mænd, nogle unge mænd, men stort set ingen kvinder”, konkluderede han.

” I perioden 2010-2015 har DSVUs klubber i gennemsnit rekrutteret 130 nye medlemmer årligt, men halvdelen er forsvundet efter 2 år, og efter 4 år er der bare 30 af de 130 tilbage.

efter 4 år er der bare 30 af de 130 tilbage. Det er DSVUs vision, at der sikres en netto medlemstilgang gennem reduceret afgang og øget tilgang. Dels skal vi gennem analyse forstå ”hvorfor” folk kvitter sporten, men perspektivplanen ønsker også at sætte fokus på rekruttering af flere kvindelige medlemmer – mindst 10 om året de kommende 5 år. Den øgede rekruttering kan også ske gennem samarbejde med skoler og uddannelsesinstitutioner – svæveflyvning er glimrende udgangspunkt for praktisk og teoretisk forståelse af mange skolefag fx matematik og fysik. Endelig sigter perspektivplanen også mod, at der etableres fast-trackskoling til certifikatet og alternative former for medlemskab for dem, som ikke ønsker at være klubben en hel dag. Med andre ord skal det være enklere og mere smidigt at være svæveflyver. Sporten skal justere sig ind på nutidens forventninger, og ikke omvendt. Alt peger i øvrigt på, at adskillelsen mellem arbejde og fritid i fremtiden bliver mere diffus, så vi skal åbne klubberne op på hverdage, så vi får mere glæde af vores sport.

## Elitesport

Svæveflyvning er en sport, og i en sport konkurrerer man. Det beskæftiger anden hovedakse sig med. Det er DSVUs sportslige mål at få mindst en medalje til verdensme-

sterskaberne eller europamesterskaberne hvert 5. år og halvdelen af deltagerne ved EM og VM placeret blandt de første 10 placeringer. I IGC-sammenhæng skal mindst 5 piloter blandt IGC Top 100 på den individuelle verdensrangliste (i dag 1 pilot) og DK skal være at finde blandt de 10 øverste nationer på IGCs verdensrangliste for nationer.

DSVU ønsker at udvikle junior- og talentmassen, fordi det er udgangspunkt for stærke fremtidige elitepræstationer. I den forbindelse er det DSVU's vision, at der er 100 registrerede juniorer og talenter som deltager i DSVUs talentarbejde, og at mindst 90 % af alle juniorer deltager i aktiviteter rettet mod elitesport. Konkurrenceudvalget ventes at udarbejde en handlingsplan med justeringer i udtagelse af nationalhold, træningsmetoder og identificere kort- og langsigtede mål. DSVU vil i øvrigt fortsatte støtte udviklingen indenfor e-sport (fx Condor).

## Breddeidræt

Men eliteidrætten kan ikke gøre det i en som majestæt. For mange svæveflyvere er drivkraften i medlemsskabet en fortsat per-

sonlig udvikling, glæde og nye oplevelser ved flyvningen på et individuelt niveau. Denne udvikling i breddeidrætten er på perspektivplanens 3. strategiske akse primært bundet op på klubberne. Dette handler også om at give medlemmerne fornyet energi efter certifikatet med fokus på strækflyvning, konkurrenceflyvning og flyvning i udlandet. Her handler det om at have bedre adgang til stræk-egnede 2-sædede fly, øge den gennemsnitlige flyvetid per medlem med 15 % over de næste 2 år samt øge antallet af aktive deltagere i DSVUs online-konkurrencer med 20 % over de næste 5 år. Klubbens coach-funktion skal understøttes så vedkommende bliver ressource, som kan vejlede specielt nye S-piloter i deres videre udvikling og etablere handlingsplaner.

DIF har i øvrigt godkendt de strategiske akser de vil støtte i de kommende 4 år, og disse områder harmonerer med Perspektivplanens fokuspunkter, hvilket som udgangspunkt sikrer økonomisk støtte fra DIF. Det er meningen, at Perspektivplanen skal vedtages på Repræsentantskabsmødet d.11.3., hvorefter den skal implementeres i samarbejde med klubberne. ★

## At levere det, som folk ønsker



Hvordan kan vi ændre os i takt med tidens udvikling, så svæveflyvning overlever? Her er erfaringerne og strategien fra det engelske svæveflyveforbunds udviklingskonsulent Allison Randle

Tekst: Allison Randle, BGA (oversat af Claus Nedergaard Jacobsen)  
Foto: Allison Randle, Claus Nedergaard Jacobsen, Jens Tralolt

SPORT ENGLAND (Red: en sponsororganisation med fokus på at fremme den brede sportsudøvelse), har publiceret en ny strategi, som bygger på den engelske regerings sportsstrategi fra sidste efterår. Lidt usædvanligt for den slags strategier, så kaster den faktisk lidt lys på det spørgsmål, som vi svæveflyvere har stillet os selv i nogle år nu: "Hvordan kan vi ændre os i takt med tidens udvikling, så svæveflyvning overlever?" Selv har vi jo allerede konkluderet, at det handler om "at rekruttere nye medlemmer" og "at være i stand til at fastholde medlemmer", men pålidelige metoder leder vi stadig ef-

ter. Sport England har identificeret to virkelig brugbare pointer: 1) Levér, hvad folk ønsker, og 2) Sørg for fravær af dårlige oplevelser. Det lyder jo himmelråbende simpelt! Alt, hvad vi skal gøre, er at finde ud af hvad folk i vores lokalsamfund ønsker sig af os, og hvad de IKKE ønsker. For at blive klogere på det, er vi nødt til at blive bedre til at indsamle brugbar information. BGA's Udviklingsudvalg er i gang med at udvikle et sæt analyseværktøjer, som klubberne kan bruge. Disse er tilgængelige på BGA's hjemmeside.

Imidlertid er det ikke nok med en stor bunke data. Vi er også nødt til at være i stand til at fortolke dem effektivt for at forstå, hvad der ligger til grund og hvorfor. "Data Capture" og "insight" er modeord i tiden, men for en gangs skyld, så er de mere end tomme fraser - implementationen af dem skulle gerne vise sig særdeles brugbare på flere områder. Hvis vi forstår, hvad det er folk virkelig ønsker, bliver vi bedre i stand til at tilbyde svæveflyvning på en måde, som involverer folk. Vi vil blive meget bedre i stand til at kommunikere relevant information til klubmedlemmer, potentielle klubmedlemmer og lokalsamfundet. Med "vi" mener jeg os i svæveflyveklubberne. Med "lokalsamfundet" mener jeg såvel det lokale geografiske område som andre med interesse-sammenfald. Når vi forstår, hvad det er, der skal ske i klubben og hvorfor, så vil vi også bedre være i stand til at definere, hvad det er for en frivillig indsats, der er brug for, og præcist forklare, hvad der er på spil, når vi opfordrer frivillige til at involvere sig.

Når vi forstår, hvad det er, at folk ønsker og hvorfor, står vi også meget bedre i forhold til at forklare vore behov for finansiel støtte. Sport England er meget klar på det punkt: Finansielle tilskud gives KUN, når der er bevis for, at det foreslåede projekt er baseret på en forståelse for, hvad det lokale samfund ønsker! Sport England er førende på støtteområdet, så på de områder, hvor de går ind med støtte, er det meget tænkeligt, at andre følger efter. Og det er jo en århundredeårig gammel forretningslære, at det handler om at opfylde et behov på markedet.

Det er lige så vigtigt at forstå, hvad folk



Klubber har også været i færd med at kigge på deres klubbuse, fordi det første indtryk er altafgørende. Her er det Ulster Svæveflyveklub, som har fået sit gæstecenter finansieret via Sport Northern Ireland. En klub sagde stolt - da jeg spurgte til det skinnende rene klubhus - at de til dato kun havde haft en eneste ansat: en rengøringsassistent

IKKE ønsker. Sport England har fundet ud af, at måden at fastholde skolebørns interesse i sport er ved at blive bedre til undgå de dårlige oplevelser. Det er en utrolig interessant og brugbar ide: I stedet for at fokusere på at motivere folk, hvad så med at kigge på det, der demotiverer og sørge for, at områder, der bidrager negativt, håndteres og elimineres. Når negativ opførsel i en svæveflyveklub ikke straks tackles, så er det en underforstået accept af den. Det sender et klart, udtalt signal til alle, om hvordan klubben fungerer, og specielt til de nye, potentielle svæveflyvepiloter, som stadig er usikre på, om miljøet er noget for dem, og om de nogensinde vil blive fuldt accepteret i deres nye "stamme".

Nogle klubber hr arbejdet meget med indslusningsprocessen ved at kigge på, hvordan klubmedlemmer interagerer med nye medlemmer og har opfordret dem til at agere anderledes. For eksempel er det meget mere fremmede for processen at vise det



Ulster svæveflyveklub med en startvogn, der direkte hjælper gæster med at finde frem til "indgangen" til klubben. Centeret er også indrettet med udstyr til handicapflyvning.



Forfatteren Allison Randle, BGA (foto af Claus Nedergaard Jacobsen)

er fuldstændigt enige om målet: Vi ønsker at vende den generelle medlemstilbagegang. Hvor dansk svæveflyvnings PR-indsats i 90'erne og 00'erne handlede om, at omverdenen skulle lære at se det fremragende i os, så har de seneste 10 års bestræbelser i højere grad fokuseret på det modsatte: at det os, der skal lære at se ud, forstå og tilpasse os til den omverden vi lever i. Oversætteren repræsenterer den holdning, at de mekanismer, som vi er oppe mod, når vi skal forsøge at vinde og fastholde et medlems gunst i konkurrence med mange andre fritidsaktiviteter, er præcis de samme mekanismer, som hersker på et kommercielt marked. "Den, der vinder medlemmets gunst, vinder også hans/hendes tid og penge", som den tidligere BGA-præsident og nuværende EGU-præsident, Patrick Naegeli har udtalt. Vi er stadigvæk en organisation af frivillige, ubetalte mennesker, men vi vil jo gerne alle sammen skabe succes, vil vi ikke? Vinder vi et medlems gunst, er vi også godt på vej til at gøre ham/hende til en medspiller i klubben. ★

nye medlem, hvordan man holder en vinge som en del af introduktionen end at overføre dem, når de af egen frivillig vilje prøver at hjælpe til og måske gør et eller andet forkert. En indslusningsproces for nye medlemmer har mange fordele.

Det med at kigge på potentielt negative og demotiverende oplevelser kan tages et skridt videre - ved at kigge på, hvad det for barrierer der afholder underrepræsenterede befolkningsgrupper fra at deltage. Det kunne være kvinder, folk med handicap, folk af anden etnisk herkomst, bestemte aldersgrupper osv. Hvad kan din klub gøre anderledes for at opmuntre et bredere udsnit af befolkningen til at deltage? Hvad kan du gøre for at bringe større fokus på den slags støtte ind i din klubstrategi?

### Oversætterens kommentar

DSvU's Bredde- og Juniorudvalg tæller pt. 5 medlemmer. Vi har forskellige holdninger og tilgange til arbejdet, og bølgerne går somme tider højt i diskussionerne, men vi

### OM AT SÆTTE PRINCIPPER I SPIL.

Principperne nævnt i denne artikel kan anvendes over for såvel nye som eksisterende medlemmer.

Hvad ønsker hver enkelt klubmedlem at få ud af sin flyvning? Sørger du for at levere den træning og støtte, der skal til for at hjælpe klubmedlemmet med at nå sine mål? Hvad med aflyste flyvedage, eller når flyvepladsen står under vand i vintermånederne? Hvilke aktiviteter tilbyder klubberne, således at medlemmerne føler, at de er medlem af en klub, uanset vejret? Hvad med klubekspeditioner til andre svæveflyvesteder?

En klub, som er i stand til at levere det, som folk ønsker, og som kan undgå negative oplevelser, vil opleve glade og aktive piloter. Det er den slags klubber, som andre har lyst til melde sig ind i og deltage aktivt i.